

2013年5月20日
第一生命保険株式会社

パパ芸人と考える「家族のためのホケン」とは？ 第一生命がよしもとパパパークと初の共同プロジェクト 「親子で！家族で！スマイルキャンペーン」

第一生命保険株式会社(社長:渡邊 光一郎)では、親子という絆を見つめなおし、親と子がより近づける機会をつくろうと生まれた「親子の日」(発起人代表:写真家ブルース・オズボーン)の活動を、2011年より特別協賛社として、支援を行ってきました。

この「親子の日」の普及活動に「よしもとパパパーク」の後援が決定し、当社とともにコラボレーション企画を実施することとなりました。

「よしもとパパパーク」は、吉本興業所属のパパ芸人によって結成されたプロジェクト団体であり、「子育てをもっと楽しくする」をテーマに、様々なプロジェクトに協力しています。

「お笑いで、親子を、家族を、もっと幸せに！」のコンセプトのもと、**今年で「親子の日」特別協賛3年目を迎える第一生命とのタッグが実現**しました。5月20日より、第一生命「親子で！家族で！スマイルキャンペーン」を実施します。

キャンペーンキャラクターに、**パパ芸人を代表して、博多華丸・大吉、COWCOW、ガレッジセール**の3組を起用し、彼らがセレクトした親子で、家族で楽しめるアイテムを抽選で2,500名様にプレゼントします。

また、**第一生命ウェブサイト内の特設コンテンツ「保険のハテナ？」**にも登場いただき、保険や教育費などの素朴な疑問、保険にまつわる家族の幸せについて考えるための情報提供を行います。

本キャンペーンを通じて、パパ芸人と一緒に、多くのお客さまが「家族」や「保険」について見直す「場」となればと考えています。



【「親子の日」と「親子の日普及推進委員会」について】

「親子の日」は、31年間にわたって「親子」の撮影をライフワークとする米国人写真家ブルース・オズボーン氏が提唱、“「親子の日」には写真を撮ろう。親子で向き合いコミュニケーションする時間を大切にしよう”と呼びかけ、2003年から7月の第4日曜日を「親子の日」と定め、2013年で11年目となります。

2004年、「親子の日」のメッセージを広く世界に伝え、“存在することの幸せを感謝できる世界の実現”を目標に、そのメッセージに賛同する有志によって発足し、現在は、present to the future(未来へのプレゼント)をスローガンに活動を継続。

「親子大賞」をはじめ、「親子の日」スーパーフォトセッション、写真コンテスト、エッセイコンテストなどの公式イベント、「親子の日」の趣旨にご賛同いただく特別協賛、協賛、特別協力、協力の企業各社との共催イベントの開催をとおして、「親子の日」の普及活動を行っています。

【第一生命 親子で！家族で！スマイルキャンペーン 概要】

<キャンペーン期間>

2013年5月20日(月)～8月2日(金)

<賞品・当選者数>

ガレッジセールセレクト : カード型旅行券 JTBトラベルギフト5万円分 30名様

博多華丸・大吉セレクト : JVC ケンウッドスポーツカム(小型・防水タイプ) 70名様

COWCOW セレクト : 初雪 電動かき氷 アイ스로ボ皿 100名様

第一生命×PaPaPARK! : オリジナル目覚まし時計 2,300名様

<応募条件>

成人またはご結婚をされている未成年者、就労されている18歳以上の未成年者

<応募方法>

第一生命の「生涯設計デザイナー」(営業職員)がお持ちする所定の応募用紙に、必要事項をご記入のうえ、担当の「生涯設計デザイナー」までお渡しいただくか、第一生命ホームページのキャンペーンページからご応募いただけます。

※応募の詳細につきましては、第一生命ホームページをご覧ください。担当の「生涯設計デザイナー」までお問い合わせください。

<当選発表>

キャンペーン期間終了後、厳正な抽選のうえ、賞品のお届けをもってかえさせていただきます。

「保険のハテナ？」サイト <http://www.dai-ichi-life.co.jp/campaign/smile/hatena/index.html>